

MUYI CORPORATION

Keep Going, Stay Inspired

Keep Going, Stay Inspired

영감을 유지하며, 멈추지 않고 나아갑니다.

**우리는 광고를 넘어,
브랜드의 성장을 설계합니다.**

Not just advertising. We design growth systems for brands.

2,800+

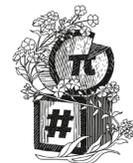
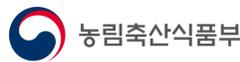
클라이언트 수
Brands Operated

20+

업종 경험
Industries Experience

500+

누적 컨설팅 수
On-site Consulting Cases



01

Who We Are

무이는 '재능 있는 사람'과 '둘도 없는 가치'라는 뜻에서 시작했습니다.

감각이 아닌, **경험과 데이터**로 설계합니다.
성과가 남는 구조를 만드는 회사입니다.

무이(茂異) : 재능이 뛰어난 사람
무이(無二) : 다시 없음, 둘도 없음

02

Why MUYI

Keep Going, Stay Inspired

브랜드의 방향과 흐름이 끊기지 않도록 끝까지 함께하겠다는 약속입니다.

당신은 **브랜드의 본질**에 집중하세요.
모든 활동이 하나의 성과로 이어지게 만듭니다.

03

What We Do

MUYI가 바라보는 마케팅은 각각의 활동이 아닙니다.

이 모든 과정이 하나로 연결되어 **계속 순환하도록 설계**합니다.

그래서 마케팅은 부분이 아니라, 하나의 흐름으로 작동합니다.

Who We Are

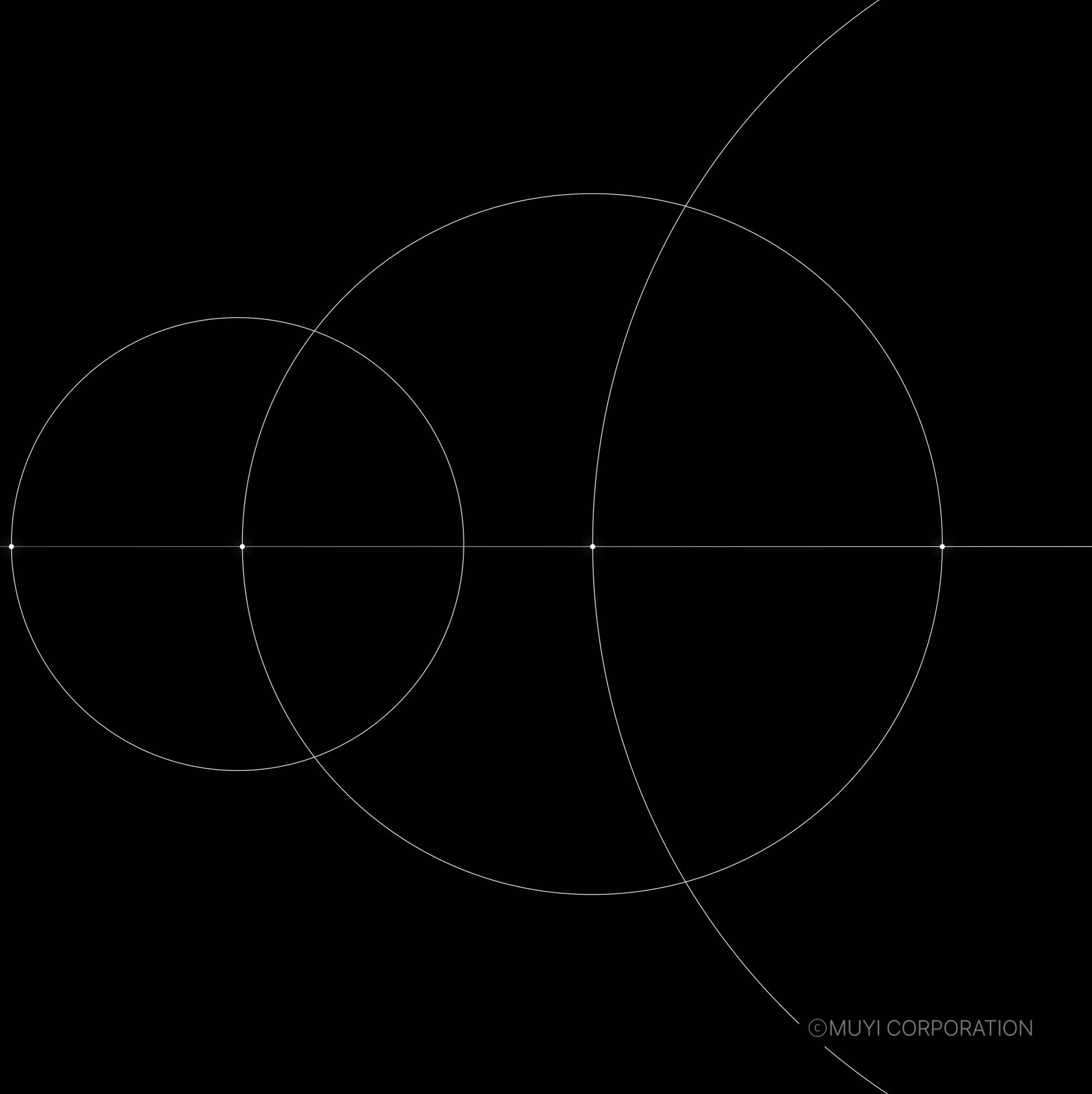


MUYI는 '둘도 없는', '재능 있는'이라는 의미를 담고 있습니다.

우리는 브랜드의 고유한 가능성을 발견하고,
그 성장이 멈추지 않도록 구조를 설계합니다.

Keep Going, Stay Inspired.

무이가 가진 둘도 없는 기준입니다.





경영 지원

경영관리 / 재무 / 인사 / 계약

영업 지원

제안 · 계약 · 프로젝트 관리

전략기획본부

브랜드와 구조를 **설계**합니다.

전략기획팀

브랜드 전략 설계 /
마케팅 구조 기획

채널운영 파트

채널 전략 수립 /
성과 구조 설계

디지털 마케팅 본부

성과를 만들어냅니다.

퍼포먼스 파트

퍼포먼스 광고 운영 /
데이터 기반 최적화

채널운영 파트

채널 운영 및 콘텐츠 관리

트래픽 파트

검색 노출 전략 /
트래픽 설계 및 확장

크리에이트 본부

브랜드를 **시각화**합니다.

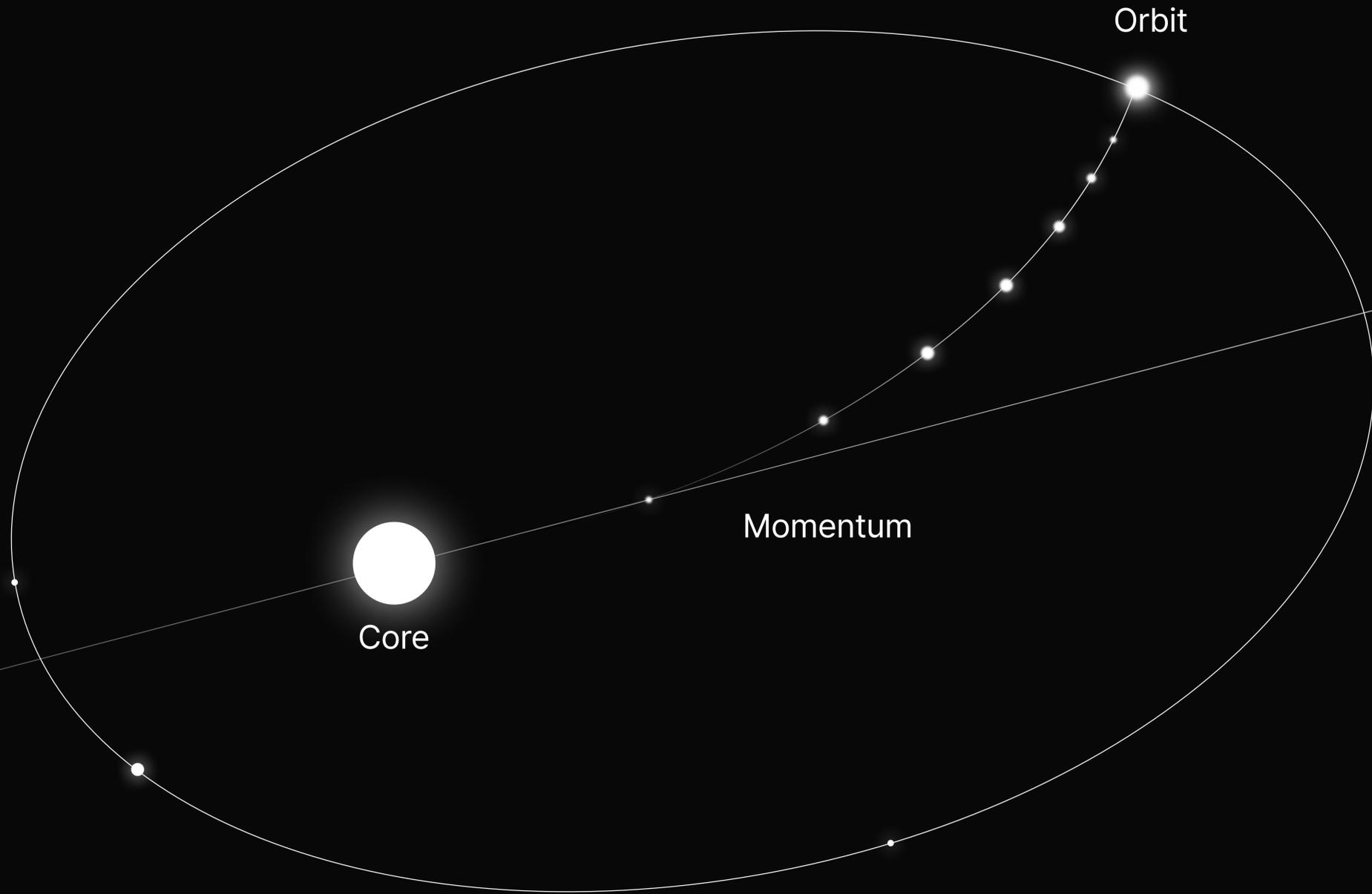
콘텐츠 기획/제작 파트

콘텐츠 기획 · 제작 /
브랜드 비주얼 설계

웹 기획

웹 · 랜딩 구조 설계

Why MUYI



Why MUYI



브랜드의 중심을 정의합니다.
누구에게, 어떤 메시지로 기억될 것인지.

메시지와 채널을 연결해
브랜드의 움직임을 만들어냅니다.

유입과 경험, 추천이 연결되며
브랜드는 스스로 성장하는 궤도에 진입합니다.

Why MUYI

단순한 캠페인을 실행하는 것이 아니라,
유입과 경험, 전환이 자연스럽게 연결되는
지속 가능한 마케팅 구조를 만드는 데 집중해 왔습니다.

이 과정에서 만들어진 방식과 구조는
다양한 브랜드를 거치며 검증되었고,
지금은 Enterprise IMC 프로젝트까지 확장되었습니다.

우리는 작은 브랜드가 마주하는 현실을 잘 알고 있습니다.
그래서 더 큰 브랜드의 성장 구조도 설계할 수 있습니다.

What We Do

행담도



CJ프레시웨이가 운영하는
행담도 휴게소의 방문 수요 확산이 필요한 상황이었습니다.

네이버 채널 운영을 통해 검색 노출 기반을 정 비하고
인스타그램 릴스 콘텐츠와 계정 운영을 구축했습니다.

커뮤니티 바이럴을 통해
여행 수요와 연결된 방문 유입을 확산했습니다.

Channel

Naver · Instagram · Community

플래시백 : 계림

Flashback: Gyerim



Dexter Studios에서 전개한 VFX 기반 미디어아트 전시로 런칭 단계부터 함께한 프로젝트입니다.

채널 기반 인지도 형성과 방문 수요 흐름을 설계하고 콘텐츠 제작부터 프로모션까지 통합 운영했습니다.

SNS와 검색 채널을 중심으로 전시 방문 수요 확산 구조를 만들었습니다.

Channel

Instagram · Search · Community · Paid Media



IFS 프랜차이즈 산업·창업 박람회

coex

RX코리아에서 전개하는 국내 최대 규모의
프랜차이즈 산업·창업 박람회입니다.

릴스 콘텐츠 중심으로 채널을 재정비하고 참가사와
참관객 유입을 연결하는 디지털 확산 구조를 구축했습니다.

참가사에는 무료 마케팅, 참관객에게는 무료 컨설팅
프로그램을 운영해 전시 참여와 상담 흐름을 확대했습니다.

Channel

Instagram · Reels · Community · Paid Media

Secta9ine

MUY!
Keep Going. Stay Inspired.



SPC그룹의 IT 계열사 섹타나인이 운영하는
소상공인 창업 플랫폼 올닷(AllDot)에
마케팅 전문가 파트너로 참여했습니다.

소상공인과 예비 창업자를 대상으로
마케팅 칼럼을 기획하고 플랫폼 콘텐츠를 연재했습니다.

Scope

Marketing Column Writing · Marketing Expert Partner

대한민국 김장김치 축제



 **대한민국김치협회**
Kimchi Association of Korea

OOH 중심 행사 구조에서 노출이
실제 참여로 이어지는 설계가 필요했습니다.

QR 기반 랜딩과 부스 정보를 연결해
참여 흐름을 온라인 채널과 연결했습니다.

콘텐츠 시딩과 커뮤니티 확산을 통해
행사 참여 수요를 확대했습니다.

Channel

OOH · QR Conversion · Instagram · Blog · Community

한가온 한방병원



한가온 한방병원

HANGAON KOREAN MEDICINE CLINIC

양·한방 협진

Hanbang Korean Medicine Clinic
한방병원 한의원

광고 유입 대비 문의 전환이 낮은 구조에서 시작했습니다.

웹사이트 구축과 검색 점유 전략을 통해
검색 유입 → 상담 문의로 이어지는 퍼널을 설계했습니다.

플레이스 노출과 커뮤니티 시딩을 통해
환자 유입 흐름을 확장했습니다.

Channel

Website · Search · Community

라마다 플라자 제주 LAMADA PLAZA JEJU



제주 여행 수요와 연결되는
콘텐츠 기반 확산이 필요한 상황이었습니다.

블로그 체험 콘텐츠 운영을 통해
검색 노출과 방문 유입을 확보했습니다.

체험 경험을 중심으로
숙박 문의와 예약 흐름을 확대했습니다.

Channel

[Blog](#) · [Search](#)



복호두



전 지점 로컬 마케팅을 하나의 운영 구조로 관리할 필요가 있었습니다.

플레이스, 검색 광고, 블로그 점유를 통해 지점 단위 유입 기반을 구축하고

프로모션 변경과 지점별 운영 차이에 맞춰 유연하게 대응할 수 있는 마케팅 운영 구조를 구축했습니다. 지점 단위 유입 기반을 구축하고

Channel

Search · Place · SA · Blog



뜨돈

MUY!
Keep Going, Stay Inspired



콘텐츠 품질 대비 확산 구조가
부족한 상황이었습니다.

인스타그램 확산 구조를 보완하고
신규 지점 검색 노출을 선점했습니다.

이를 통해 프랜차이즈 확장 기반을 안정화했습니다.

Channel

Instagram · Search · Local SEO



Keep Going, Stay Inspired

우리는 멈추지 않는 성장을 설계합니다

Company	MUYI Corporation
Incorporation	Apr 2022
Contact	070-8833-8210
Website	MUYI.CO.KR
Kakao Channel	무이코퍼레이션
Address	서울 금천구 디지털로 178, 퍼블릭 가산 B동 1313호

